



Impulso al Plan Spain Audiovisual Hub de Europa

El Gobierno moviliza 24 millones de euros para apoyar la producción de contenido audiovisual en España

- El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto por el que se aprueba la concesión de una subvención por importe de 4 millones de euros a CREA SGR para que pueda aumentar los avales que concede al sector audiovisual
- Por otro lado, el Instituto de Crédito Oficial y CREA SGR han acordado lanzar un programa para movilizar 20 millones de euros mediante créditos individuales para empresas del sector audiovisual, cultural y de entretenimiento, que contarán con el reafianzamiento de CERSA
- Estas acciones se enmarcan dentro del Plan Spain Audiovisual Hub de Europa que pretende impulsar el ecosistema de la industria audiovisual, aumentar la producción de contenido audiovisual un 30% en el periodo 2021-2025 y convertir a España en un polo de atracción de inversión

18 de julio de 2023. El Consejo de Ministros ha aprobado hoy un Real Decreto por el que se aprueba la concesión de una subvención por importe de cuatro millones de euros a la sociedad de garantía recíproca CREA SGR, que se dedica a facilitar el acceso a la financiación de las pymes del sector audiovisual, creativo y entretenimiento mediante la concesión de avales a proyectos viables.

Estos recursos financiados por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital aumentarán la dotación del Fondo de Provisiones Técnicas de CREA SGR, reforzando su solvencia y favoreciendo el aumento en número y cuantía de los avales que ésta concede al sector audiovisual. En el periodo 2020-2022, CREA SGR ha concedido avales por importe de 404 millones de euros, siendo los proyectos audiovisuales los que han acaparado

Nota de prensa



esta financiación; el 87% de los avales concedidos han procedido de esta industria.

Entre las producciones que cuentan con participación de CREA SGR destacan entre otras, la última película de Santiago Segura, 'Vacaciones de Verano', o la triunfadora de los Premios Goya 2023 'As Bestas' de Rodrigo Sorogoyen. En el ámbito de las series de televisión, han participado en títulos como Montecristo, Los pacientes del doctor García o Las Noches de Tefía. La labor de la sociedad también llega a producciones teatrales como 'Los Santos Inocentes' o 'Ay Carmela', y musicales como el Primavera Sound Barcelona o Reggeton Beach Festiva.

Con las ayudas aprobadas hoy se estima que CREA SGR podría formalizar avales por un importe de en torno 120 millones de euros, lo que permitirá movilizar una inversión de más de 170 millones de euros y producir contenido audiovisual.

Esta subvención, dirigida especialmente a las pymes del sector audiovisual que son las que encuentran habitualmente más dificultades para encontrar financiación, apalanca el Fondo Spain Audiovisual incluido en la Adenda del Plan de Recuperación que actualmente se está negociando en Bruselas y dotado con un presupuesto de 1.712 millones de euros.

Programa ICO-CREA SGR

También con el objetivo de promover la producción audiovisual, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y CREA SGR han acordado el lanzamiento de un programa de colaboración público privada que va movilizar 20 millones de euros para proyectos y empresas del sector audiovisual, cultural y entretenimiento.

El programa se instrumenta a través de créditos individuales otorgados por ICO a las productoras para dotarlas de recursos económicos durante el periodo de producción, coincidiendo con el mayor esfuerzo inversor de la obra o financiar el plan de negocio que facilite el crecimiento de empresas especializadas del sector audiovisual.

Con este nuevo programa, el ICO podrá financiar hasta un máximo de 2,5 millones de euros por operación y hasta 3 millones de euros por cliente o grupo económico, según las condiciones del ejercicio 2023. Las operaciones serán



solicitadas por los socios de CREA SGR, contando con su garantía solidaria y con el reafianzamiento por parte de CERSA, la Compañía Española de Reafianzamiento adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Plan de Impulso al sector audiovisual español

La importancia estratégica del sector audiovisual está reconocida dentro de la estrategia "España Digital 2026" aprobada por el Gobierno, que incluye como uno de sus ejes el Plan de Impulso al Sector Audiovisual "España, Hub Audiovisual de Europa".

Este Plan tiene entre sus objetivos convertir a España en un país líder en la producción audiovisual en la era digital, en un polo de atracción de inversión internacional y talento, y con un ecosistema de industria-servicios reforzado para exportar y competir en los mercados internacionales.

La transformación digital, la aparición de nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías han cambiado la forma de producción de contenidos audiovisuales. Su carácter global, su capacidad de generar empleo y su potencial de modernización gracias a la digitalización, hacen de ella una industria estratégica.

El Plan "Spain Audiovisual Hub" prevé movilizar unos recursos públicos estimados que ascienden a 1.603 millones de euros, a lo largo del periodo 2021-2025, y su meta es aumentar un 30% la producción audiovisual realizada en España al final del periodo.

Además, recientemente el Gobierno ha aprobado el Programa Espacio Audio, enmarcado en la segunda fase del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para potenciar, internacionalizar y permitir una mejor financiación del sector audio español, que abarca el ámbito de la música, los podcasts, los audiolibros y otras industrias audio-creativas.

El Espacio Audio incluye también el acceso a la financiación en condiciones favorables para las empresas del sector a través de préstamos gestionados por el ICO.

Para contribuir a impulsar la financiación del sector audiovisual, el ICO ha establecido como una de sus prioridades recogidas en la Estrategia 2022 – 2027 para los próximos años la canalización de fondos hacia la digitalización y la innovación, con especial énfasis en el sector audiovisual.